

สำนักงานเลขาธิการกรม

สรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

(ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑)

งานเผยแพร่เกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม/ภารกิจกรม

๑. ข่าวประชาสัมพันธ์ (แจ้งเวียน)	จำนวน ๒๙ ข่าว
๒. ข่าวประชาสัมพันธ์ลงเว็บไซต์	จำนวน ๒๙ ข่าว
๓. ข่าวหนังสือพิมพ์ (Clipping News)	จำนวน ๕๙ ข่าว
๔. ข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เผยแพร่ทางเว็บไซต์	จำนวน ๓๕ ข่าว
๕. POP UP ข่าวเผยแพร่	จำนวน ๑๙ ข่าว

๖.การรายงานเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย

(Facebook กรม / มีเพื่อนร่วมกันจำนวน ๔๗๖๕ คน /Facebook Fanpage มีคนกดไลค์เพจ ๕,๔๑๕ คน like ๖๔๒ share ๑๔๙ view ๒๔๓๒๔ comment ๔๔) และมีตัวอย่างข่าวที่เผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ดังนี้

๖.๑ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ ร่วมกับ สำนักงาน คปภ. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและบรรยายความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติค่าตอบแทนผู้เสียหายฯ (like ๑๕ view ๕๗๕ share ๑)

๖.๒ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดภูเก็ต ลงพื้นที่แจ้งสิทธิผู้เสียหาย (like ๑๐ view ๑๐๙)

๖.๓ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์ร่างแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ ในพื้นที่ภาคกลาง (like ๑ share ๑ view ๑๔๔)

๖.๔ ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการจดทะเบียนคู่ชีวิต พ.ศ. like ๒๑ share ๖ view ๑๑๔๗

การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ดังนี้
 - ๑.๑ ผลิตสารคดีสั้นส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ สร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิทธิและเสรีภาพให้แก่ประชาชน จำนวน ๕ ครั้ง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔๐ ครั้ง (การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายหวงห้าม / ความรุนแรงในครอบครัว / แชร์ออนไลน์ / การเช่าซื้อรถ / การทารุณกรรมสัตว์)
 - ๑.๒ ผลิตสื่อกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ความยาว ๑ นาที เผยแพร่บทบาทภารกิจ และผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง
 - ๑.๓ ผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการให้สัมภาษณ์ผู้บริหาร ในประเด็นที่น่าสนใจ จำนวน ๖ ครั้ง เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์
 - ๑.๔ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (คู่มือภารกิจกรมฉบับประชาชน จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม / แผ่นพับภารกิจกรม ฉบับภาษาไทย จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น / แผ่นพับภารกิจกรมฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น)

๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ ซึ่ง จัดเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา

๓. รายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม อาทิ จัดส่ง ชุดคำพูด (Theme Message) เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน ภายในวันจันทร์ของทุกสัปดาห์ / จัดทำและจัดส่ง Infographics ทุกวันพฤหัสบดีของสัปดาห์ / จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานด้าน ประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๖ ของทุกเดือน / รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงยุติธรรม รับทราบ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน / จัดส่งสรุปการเผยแพร่สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึง ประชาชนผ่าน Press Release ทุกวันที่ ๒๘ ของเดือน / จัดส่งรายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารผ่านสื่อโทรทัศน์หลังการออกอากาศ ๑ วันทำการ / จัดส่งกำหนดการ ผู้บริหารเพื่อแจ้งสื่อมวลชนประจำสัปดาห์ ภายในวันศุกร์ของทุกสัปดาห์